



**2023**

**EINMAL-IMMER**

**1. FC MAGDEBURG**  
**NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023**

MWG-MWG MWG-Wohnen.de MWG MWG

\*\*\* 90:00 \*\*\*

6:4

1. FC MAGDEBURG Hertha BSC WOB AU

DAF CURT SCHRÖTER DAF



ags- und roduktion Perga G... cre... solid solution... HUMANITÄT CAFE RES AU

## **SEHR GEEHRTE UNTERSTÜTZERINNEN UND UNTERSTÜTZER, LIEBE FUSSBALLFREUNDE,**

das Jahr 2023 erweist sich für die gesamte FCM-Familie und auch für mich als äußerst bedeutsam. Rückblickend können wir auf eine bemerkenswerte Zweitliga-Saison blicken. Es ist uns gelungen, erstmals den Verbleib in der zweithöchsten Spielklasse sicherzustellen. Abseits des Spielfelds engagierten wir uns vielfältig und ganz besonders im sozialen Bereich waren wir aktiv.

Es ist uns eine Freude, Ihnen im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsberichts 2023 unser Engagement für das vergangene Jahr präsentieren zu dürfen. Wir haben als Verein eine immense Verantwortung unseren nachfolgenden Generationen gegenüber und müssen unsere Reichweite nutzen, um das Thema Nachhaltigkeit voranzutreiben. Unser Bestreben ist es, dieses Thema in all seinen sozialen, ökonomischen und ökologischen Facetten umfassend zu behandeln und uns in dieser Hinsicht weiterzuentwickeln.

Dieser Bericht soll Ihnen Einblicke in unsere Tätigkeiten und Projekte gewähren, aber auch transparent über unseren Weg berichten. Wir befinden uns am Anfang eines anspruchsvollen Prozesses, den wir gemeinschaftlich und verantwortungsbewusst angehen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen des Berichts und freue mich auf die gemeinsamen Aufgaben in der Zukunft.

Blau-Weiße Grüße,



Dr. Jörg Biastoch  
Präsident des 1. FC Magdeburg





Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle.

# INHALT

- 4 | Vorwort
- 8 | Nachhaltigkeit beim FCM
- 10 | #einteam - Verantwortungsvoller Arbeitgeber
- 12 | #einteam - Werte
- 13 | #einteam - Antidiskriminierungs-Workshop
- 14 | #einteam - AG Vereinskultur
- 16 | #einbewusstsein - Stadion
- 18 | #einbewusstsein - Ticketing / Merchandising
- 20 | #einbewusstsein - Projektwoche Nachhaltigkeit
- 22 | #einkreis - Behindertentag 2023
- 24 | #einkreis - Blindenreporter
- 25 | #einkreis - Viktoria-Platz
- 26 | #einkreis - Fanclubs
- 28 | #einkreis - MWG KidsClub
- 30 | #einkreis - Fußballschule
- 31 | #einkreis - step kickt / Fußball trifft Kultur
- 32 | #einnetzwerk - Partnervereinsnetzwerk
- 34 | #einnetzwerk - Wirtschaft und Region
- 35 | #einnetzwerk - Becherspende
- 36 | #einnetzwerk - Weihnachswünsche und Spenden
- 38 | #einmalig - Leistungssport
- 40 | #einmalig - Nachwuchs
- 42 | #einmalig - WObAU Kita-Ballschule
- 44 | Impressum

# NACHHALTIGKEIT BEIM FCM

Unter nachhaltigem Handeln versteht der FCM die Verantwortung ökologischen, ökonomischen und sozialen Handelns im Rahmen des Profifußballs. Dabei soll die transparente Kommunikation im Fokus stehen, um die Wichtigkeit des Themas zu unterstreichen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden haben wir unsere nachhaltigen Bestrebungen in fünf Themenbereiche eingeteilt:

## #EINMALIG

Wir möchten durch unsere Vereinsarbeit wahrgenommen werden und als Vorbild agieren. Wir geben immer 100%, haben den nötigen Ehrgeiz, bleiben aber trotzdem fair und respektieren einander. Diese Werte leben wir in allen Bereichen des Vereins. Dabei möchten wir als Vorbild agieren und jeden zu einem aktiven und gesunden Lebensstil aktivieren.



## #EINKREIS

Wir verstehen uns als Gemeinschaft und wollen transparent sein. Durch regelmäßige Berichterstattung wollen wir unseren Anspruchsgruppen Einblicke in unsere Arbeit gewähren und alle an unseren Aktivitäten teilhaben lassen. Gleichzeitig wollen wir in den Dialog treten und das Thema Nachhaltigkeit gemeinsam angehen.



## #EINNETZWERK

Wir nutzen unser Netzwerk zum Aufbau von langfristigen und zukunftsfähigen Partnerschaften in der Region. Durch unser Partnernetzwerk verbinden wir verschiedenste Branchen miteinander. Diese Potenziale wollen wir nutzen und in den kommenden Jahren eine Partnerstruktur rund um das Thema Nachhaltigkeit aufbauen.



## #EINTEAM

Wir bilden auf und neben dem Platz eine Einheit und schaffen eine sichere Umgebung. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiter und kümmern uns um ihre Gesundheit und Arbeitsbedingungen. Um den Umgang untereinander zu stärken haben wir erste Verhaltensregeln aufgestellt, die wir in den kommenden Jahren vertiefen und schulen möchten.



## #EINBEWUSSTSEIN

Wir haben bei unseren Entscheidungen die Zukunft im Blick und denken an das Wohl von Umwelt und Gesellschaft. In den vergangenen Jahren wurde in erster Linie auf soziale Themen zur Förderung der Gesellschaft Wert gelegt. Diese Tatsache hat der Verein für sich zum Anlass genommen und möchte nun auch sein Engagement in Richtung ökologischer Themen ausweiten. Hierzu sollen partnerschaftliche Projekte zur Förderung der Region entstehen.



Als Rahmenwerk unserer Themenbereiche haben wir die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen (UN) als Leitfaden herangezogen, welche speziell für die Agenda 2030 konzipiert wurden. Die SDGs dienen dazu, die Relevanz der einzelnen Themen zu untermauern.

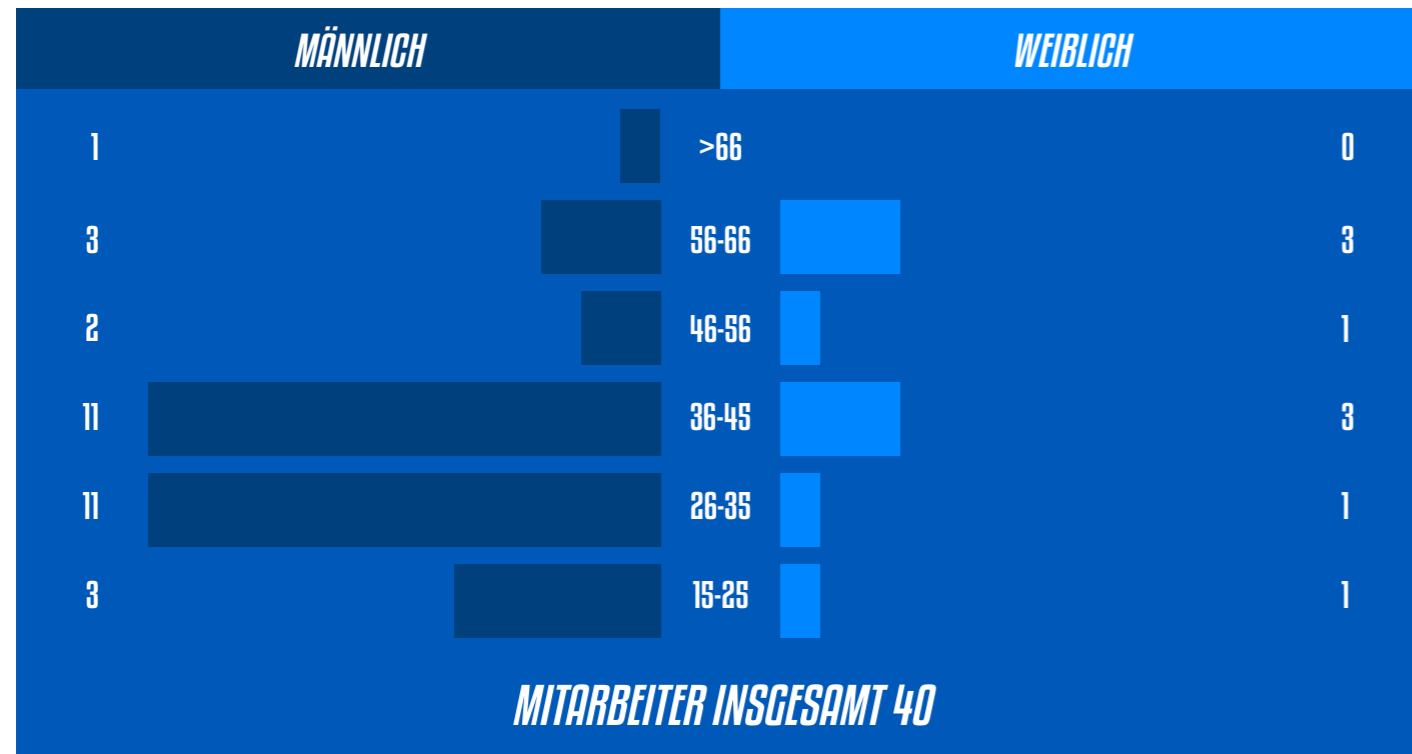


# DER FCM ALS ARBEITGEBER

(Stichtag 31.12.2023)



## MITARBEITER DER SPIELBETRIEBS GMBH (Exkl. Lizenzspieler)

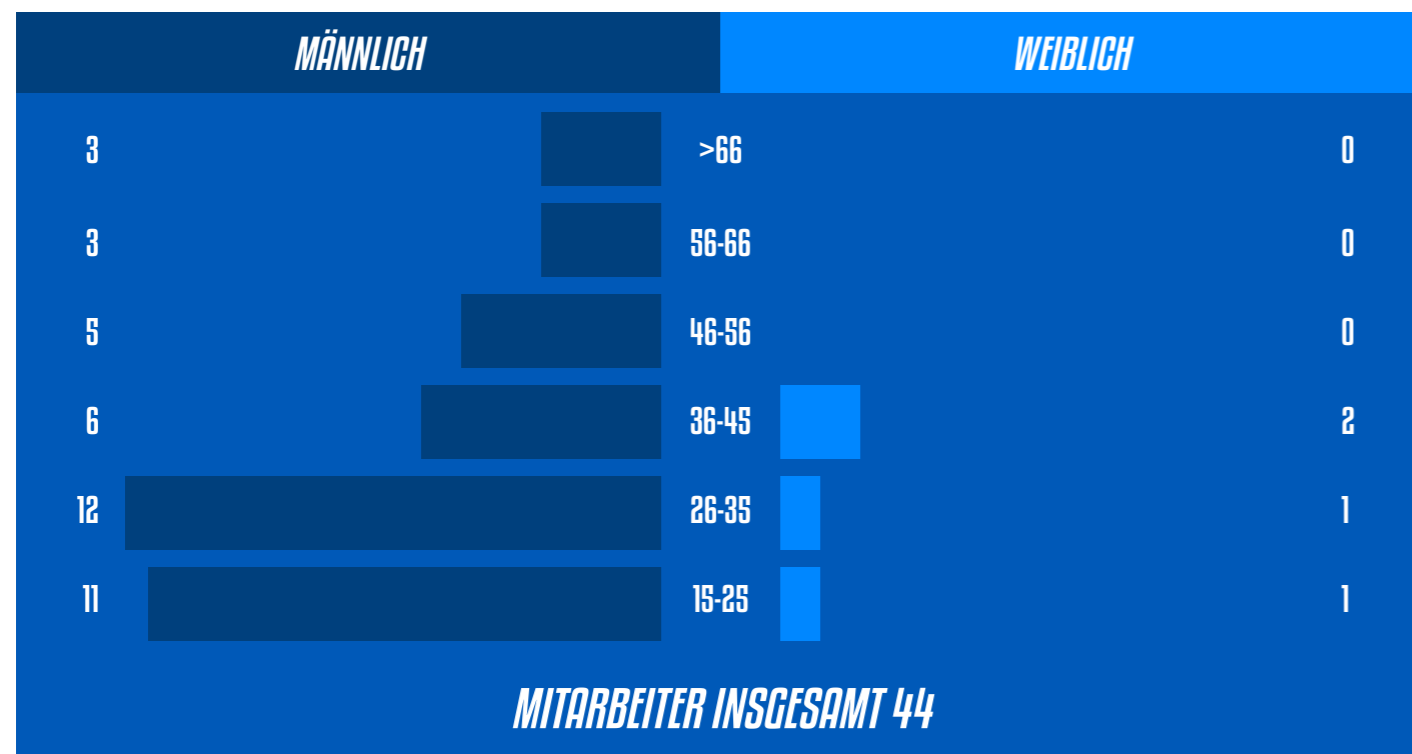


## DANKE AN DAS EHRENAMT

Am 5. Dezember findet der jährliche Internationale Tag des Ehrenamts statt. Anlässlich dieses besonderen Tages begrüßte der FCM zum Heimspiel gegen den 1. FC Kaiserslautern mehr als 100 ehrenamtliche Schiedsrichter in der MDCC-Arena. Ehrenamtliche Arbeit ist ein ganz wichtiger Bestandteil und Fundament des Vereinslebens – auch beim 1. FC Magdeburg. Ohne die Hilfe der Ehrenamtlichen wären viele Veranstaltungen und Projekte nicht möglich.

Der 1. FC Magdeburg bedankt sich bei den vielen ehrenamtlich Tätigen für ihre stetige Unterstützung im Sinne unseres blau-weißen Clubs!

## MITARBEITER IM E.V.





# UNSERE WERTE

Uns als Vertreter des 1. FC Magdeburg ist es wichtig, klar Position gegen jegliche Form von Diskriminierung zu beziehen. Unser Club duldet keine Ausgrenzung von ethnischen oder religiösen Gruppen und wir fahren diesbezüglich eine Null-Toleranz-Politik.

Als Teil der Gesellschaft und der Region stehen wir für Toleranz, Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion. Wir bieten unabhängig von Geschlecht, Religion, Herkunft, sozialer Stellung oder Behinderung jedem die gleichen Möglichkeiten, ein Teil des 1. FC Magdeburg zu werden. Diese Werte leben wir. Wir versuchen, zu jeder Zeit die Interessen aller zu berücksichtigen und sind offen für jegliche Vorschläge der Fans zur Verbesserung unserer Gemeinschaft.



**DER FCM STEHT FÜR  
VIELFALT UND TOLERANZ**



Im Rahmen unseres Wertemanagements haben wir 2023 mit der Sensibilisierung unserer Mitarbeiter zum Thema Antidiskriminierung begonnen.

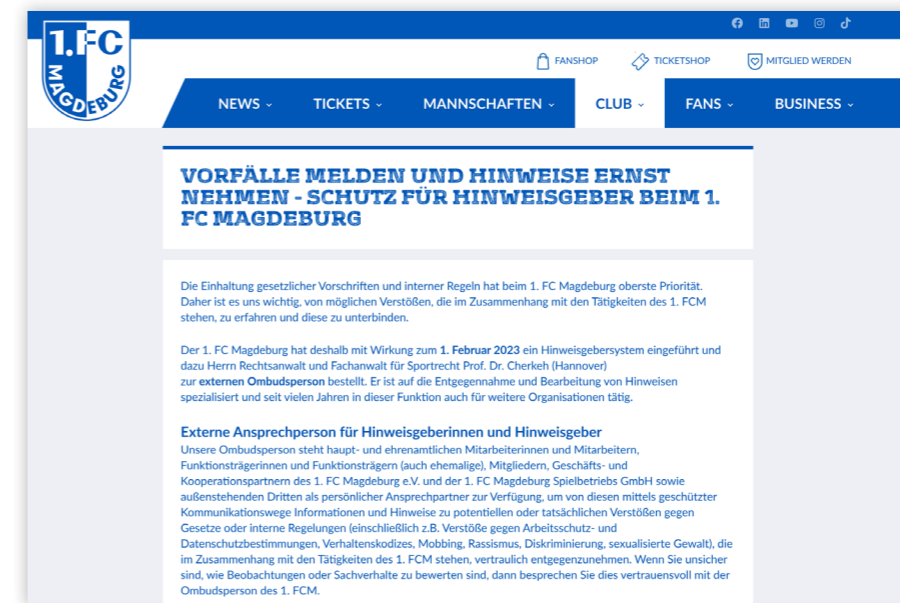
Mit den Mitarbeitenden der Geschäftsstelle wurde ein halbtägiger Workshop zum Thema „Diskriminierung und Rassismus“ in Kooperation mit der Antidiskriminierungsstelle Sachsen-Anhalt durchgeführt. Inhalte waren die Grundlagen und Hintergründe von Diskriminierung und Rassismus, die gesetzliche

Rechtsprechung und Diskriminierungsformen im Kontext von Fußball.

Ziel war es, bei den Mitarbeitenden ein Bewusstsein für die Präsenz des Themas im täglichen Miteinander zu schaffen, Präventionsmaßnahmen an die Hand zu geben und den richtigen Umgang mit Vorfällen zu schulen. Zudem wurde das Ordnerpersonal im Rahmen von zwei Spieltagen für das Thema sensibilisiert.

# HINWEISGEBERSYSTEM

Der 1. FC Magdeburg hat mit Wirkung zum 1. Februar 2023 ein Hinweisgebersystem eingeführt und dazu Herrn Rechtsanwalt und Fachanwalt für Sportrecht Prof. Dr. Cherkeh (Hannover) zur externen Ombudsperson bestellt. Er ist auf die Entgegennahme und Bearbeitung von Hinweisen spezialisiert und seit vielen Jahren in dieser Funktion auch für weitere Organisationen tätig. Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und interner Regeln hat beim 1. FC Magdeburg oberste Priorität. Daher ist es uns wichtig, von möglichen Verstößen, die im Zusammenhang mit den Tätigkeiten des FCM stehen, zu erfahren und diese zu unterbinden.





# AG VEREINSKULTUR

Die AG Vereinskultur ist ein Zusammenschluss aus Clubmitgliedern und Verantwortlichen des Vereins, das unter Leitung von FCM-Präsident Dr. Jörg Biasch und Ehrenpräsident Peter Fechner normalerweise viermal im Jahr tagt.

Die Runde ist offen für Vereinsmitglieder, die sich über den Stadionbesuch hinaus ehrenamtlich für den 1. FC Magdeburg engagieren möchten. Jedes Mitglied verpflichtet sich zur Mitarbeit in einem

der fünf Arbeitskreise: AK Tradition, AK Mitglieder, AK Fans, AK Projekte und AK Vereinsarchiv & Magdeburger Fußballgeschichte. In ihren Sitzungen beschäftigen sich die Mitglieder der AG Vereinskultur unter anderem mit der Organisation von Mitgliederfesten, mit Veranstaltungen rund um die aktuelle Jubiläumssaison „Magdeburg international – 50 Jahre Europapokal“ sowie mit vielen weiteren Projekten, die in den vergangenen Jahren bereits entwickelt und umgesetzt wurden.



Die Gründung der Arbeitsgemeinschaft ist ein weiterer Schritt, die Einzigartigkeit unseres Vereins in seinen blau-weißen Farben zu untermauern. Gemeinsam mit allen Interessierten soll das Vereinsleben wieder gestärkt werden. Vereinskultur ist neben Vereinsstrategie und Vereinsstruktur die tragende Säule für eine aktive Gemeinschaft wie den 1. FC Magdeburg.

**PETER FECHNER**

Ehrenpräsident 1. FC Magdeburg e.V.



Auch die Erstellung von Legendentafeln wurde über die AG Vereinskultur entwickelt und umgesetzt. Für verdiente Spieler des 1. FC Magdeburg sind spezielle Tafeln mit biografischen Daten und Statistiken erstellt und am Stadion angebracht worden.







# STADION – BISHERIGE MAßNAHMEN

Betrieb der Rasenheizung im Stadion durch Überschusswärme des naheliegenden Biomasseheizkraftwerkes Gübser Weg der SWM

Einschalten des Flutlichtes nur auf Anforderung von Sportcast oder Schiedrichter

Mehrwegbeckersystem im Stadion

Trockenurinale in den Public-Bereichen

20 Plätze für Sehbehinderte  
60 Plätze für Rollstuhlfahrer

600 Fahrradstellplätze



Die Zuschauerentwicklung beim 1. FC Magdeburg nimmt seit einigen Jahren eine stetig positive Entwicklung.  
So wurden zur Saison 2023/24 über 14.300 Dauerkarten verkauft.

**Durchschnittliche Heimspielauslastung:**

- 19/20: 17.040 – 13 Spiele mit Fans (Corona-Pandemie)
- 20/21: 4.528 – nur vier Spiele mit Fans (Corona-Pandemie)
- 21/22: 16.617
- 22/23: 22.710
- 23/24: 24.614, nach 13 Heimspielen

## DAUERKARTEN

7% DIGITALE KARTEN  
93% CHIPKARTEN

## TAGESKARTEN

68% DIGITALE KARTEN  
(PRINT AT HOME & MOBILE TICKETS IM WALLET)  
32% TAGESKARTENROHLINGE



# MERCHANDISING

Seit dem 01.07.2023 übernahm der FCM wieder die Merchandising-Rechte und betreibt seither zwei Fanshops in Magdeburg und einen zusätzlichen Online-Shop.

Das Thema Nachhaltigkeit wurde von Anfang an mitgedacht und im Bereich der Materialbeschaffung ein Bewusstsein hierfür geschaffen. Daraus resultierend finden sich viele Produkte aus Bio-Baumwolle oder mit Oeko-Tex®-Label im Sortiment des Fanshops wieder.

Weitere Maßnahmen:

- Papiertragetaschen aus FSC®-zertifiziertem Kraftpapier
- Großteil der Produktveredlung findet in Deutschland statt



# PROJEKTWOCHE ZUM THEMA RESSOURCENSCHONUNG IM KIDSCLUB

Im Rahmen der Projektwoche „Nachhaltigkeit im Fußball“ haben wir gemeinsam mit der Villa Wertvoll und der Unterstützung unserer GOLD-Partner MHKW Rothensee und EEW Energy from Waste im Juli 2023 die Schulferien zur pädagogischen und künstlerischen Entfaltung unserer jüngsten Fans genutzt.

Ein zentraler Bestandteil der Projektwoche war die Produktion eines Dokumentarfilms. Dieser Film diente als Medium zur Darstellung nachhaltiger Verhaltensweisen. Die Kinder des KidsClub waren aktiv an der Konzeption und Umsetzung beteiligt, wodurch sie nicht nur eine passive Rolle einnahmen, sondern aktiv an der Sensibilisierung für ökologische Fragestellungen mitwirkten.

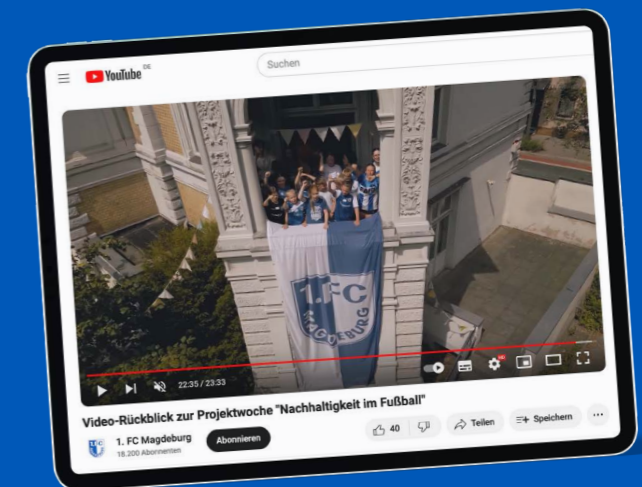
Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der kreativen Gestaltung von Kunstwerken aus recycelten Materialien. Durch die Nutzung von Abfallprodukten als Ausgangsmaterial entstanden vielseitige Werke, die eine Botschaft der Ressourcenschonung vermittelten.

Die Ausstellung dieser Kunstwerke im Rahmen des 9. Spieltags gegen den Karlsruher SC ermöglichte es, die erarbeiteten Ergebnisse einem breiteren Publikum zu präsentieren und somit das Bewusstsein für nachhaltige Praktiken zu stärken.

Parallel dazu wurde ein musikalisches Element in Form eines Songs aus selbst aufgenommenen Klängen integriert. Die Kinder beteiligten sich aktiv am gesamten Prozess, von der Aufnahme der Umgebungsgeräusche bis zur Komposition des finalen Songs. Dieser kreative Ansatz förderte das Verständnis für nachhaltige Prinzipien auf künstlerische Weise.



Hier gehts zum Video



Produziert mit freundlicher Unterstützung unserer Partner:



# „BLAU-WEIBE BEGEISTERUNG KENNT KEIN HANDICAP“

Im Frühjahr 2010 hatten der FCM-Fanbeauftragte Ralf Dobberitz und der damalige Dachverband der FCM-Fanclubs die Idee, zu einem Heimspiel Fans mit Handicap einzuladen. Der stellvertretende DV-Vorsitzende Gerald Altmann setzte mit seinem Team und der Unterstützung des Vereins für barrierefreies Umfeld (VBU) sowie dem FCM die Idee in die Tat um, sodass sich am 9. Mai 2010 beim Heimspiel gegen den FC Oberneuland 25 Fans mit Handicap bereits drei Stunden vor Spielbeginn in der MDCC-Arena trafen.



2023 jährte sich der Behindertentag mittlerweile zum zwölften Mal. 2800 Menschen mit Handicap waren beim Spiel gegen den SV Sandhausen live dabei und konnten bereits vor Anpfiff und Stadionöffnung im benachbarten Leichtathletikstadion ein abwechslungsreiches Programm mit Trampolinspringen und Verpflegung genießen.

Offiziell eröffnet wurde die Veranstaltung durch FCM-Präsident Dr. Jörg Biastoch, den ehemaligen kaufmännischen FCM-Geschäftsführer Alexander Wahler, Oberbürgermeisterin Simone Borris und Schirmherr Dr. Christian Walbrach. Es gab mehrere Informations- und Verpflegungsstände der Malteser, Bördeküche und dem „Dialog der Generationen“. Abgerundet wurde das Programm durch eine Autogrammstunde des FCM-Profis Daniel Heber.

Die Durchführung der Veranstaltung ist nur durch den bedingungslosen und eifrigen Einsatz der ehrenamtlichen Helfer, Privatpersonen, unterstützenden Vereine und Wirtschaftspartner möglich.



Im Vorfeld des Spieltages können sogenannte „Unterstützer-Tickets“ erworben werden, die anschließend durch die Fanbetreuung persönlich an die verschiedenen Einrichtungen aus Magdeburg und der Region übergeben werden.



# EIN MEHRWERT FÜR ALLE FANS MIT HANDICAP



Der 1. FC Magdeburg steht für Emotionen und Leidenschaft, auf und neben dem Platz. Diese Begeisterung versuchen wir für alle Fans zu entfachen und greifbar werden zu lassen.

Für Fans mit Handicap bietet der 1. FC Magdeburg als festen Service das barrierefreie Fanradio an. Die professionelle Audio-Live-Reportage ist intensiv und lässt das Heimspiel des 1. FC Magdeburg für die Fans noch greifbarer werden. Die geschulten Reporter begleiten das Spielgeschehen und bilden es in einer Reportage ab, die über die FCM-App sowie die Audio-Guideanlage für Fans mit Sehenschränkungen in der MDCC-Arena übertragen wird.

„Als Reporter verortet man den Fans mit Handicap das Spielgeschehen. Gleichzeitig bekommt man bei uns im Stadion die Stimmung um sich herum mit. Hierbei neutral zu bleiben, geht nicht, aber auch das gehört zu unserem barrierefreien Fanradio dazu“, sagt Torsten Kühlhorn, Fanradioreporter des 1. FC Magdeburg.

Insgesamt gilt das Angebot im Stadion für 20 Plätze inklusive Kopfhörer in Block 20 der MDCC-Arena.



# ANLAUFSTELLE „VIKTORIA-PLATZ“

Der 1. FC Magdeburg hat zum 15. Spieltag der Saison 2023/24 bei Heimspielen die Anlaufstelle „Viktoria-Platz“ für Betroffene von Diskriminierung und Gewalt eingerichtet. Der Name erinnert an den Fußball-Platz, der ab 1905 die Stadion-Geschichte in Magdeburg-Cracau einläutete – zunächst mit dem Viktoria-Sportplatz, später mit dem Ernst-Grube-Stadion und heute mit der MDCC-Arena.

Diskriminierung und Gewalt sind in unserer Gesellschaft leider fester Bestandteil und finden an vielen verschiedenen und unterschiedlichen Orten statt. So auch im Kontext von Fußball und an Spieltagen. Der 1. FC Magdeburg möchte seiner sozialen Verantwortung nachkommen und den Stadionbesuch für alle Menschen sicher gestalten.

(siehe Kontaktdaten), die erreichbar für Betroffene ist, welche Unterstützung benötigen. Des Weiteren ist es möglich, mit dem Code-Satz „Wo geht’s zum Viktoria Platz?“ beim Personal im Stadion (FCM-Mitarbeitende, Sicherheitsdienst, Catering-Personal) anonym und ohne weitere Informationen Kontakt zum Team vom Viktoria-Platz aufzunehmen.

Ziel der Anlaufstelle ist, Personen, die am Spieltag Diskriminierung, grenzüberschreitendes Verhalten oder Gewalt erlebt haben ein Unterstützungs- und Hilfeangebot zur Verfügung zu stellen und eine betroffenenzentrierte Erstberatung anzubieten. Auch über den Spieltag hinaus ist es möglich, diese in Anspruch zu nehmen und bei Bedarf kann auch an spezialisierte Beratungsstellen vermittelt werden. Die Anlaufstelle versteht sich als Schutzkonzept für Betroffene und nicht als Instrument zur Verfolgung von übergriffigen oder gewaltausführenden Personen.

Dafür sind bei den Spieltagen zwei Personen mobil im Stadion unterwegs und ansprechbar, die in grüner FCM-Bekleidung erkennbar sind. Es gibt dazu eine zentrale Telefonnummer und E-Mail-Adresse



# FANCLUBS

In den aktuell 181 Fanclubs sind über 3.100 Fans organisiert, wovon 1.403 auch Mitglied beim Verein sind. Das macht einen prozentualen Anteil von ca. 45 Prozent. Die ältesten Fanclubs kommen aus Hoyerswerda/Knappenrode sowie aus Brandenburg (Fanclub Halbe Liter). Sie bestehen bereits seit 1978.

77 Fanclubs sind in Magdeburg direkt und 142 in Sachsen-Anhalt insgesamt beheimatet.

142		SACHSEN-ANHALT
6		NIEDERSACHSEN
6		BRANDENBURG
4		THÜRINGEN
4		SACHSEN
3		NORDRHEIN-WESTFALEN
3		BADEN-WÜRTTEMBERG
2		RHEINLAND-PFALZ
1		BERLIN
1		MECKLENBURG-VORPOMMERN
1		HESSEN
1		BREMEN
1		SCHLESWIG-HOLSTEIN
1		BAYERN

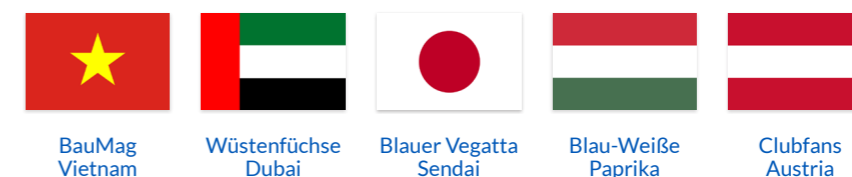
## FCM-FANCLUBS NACH BUNDESLÄNDERN

Seit 2015 gibt es einen FCM-Fanclub in Vietnam, gegründet durch ehemalige Studenten, die während ihrer Studienzeit in Magdeburg ihr Herz für den FCM entdeckten. Zwei weitere Fanclubs auf asiatischen Boden befinden sich im japanischen Sendai und in Dubai (Vereinigte Arabische Emirate). Auch im Nachbarland Österreich und in Ungarn gibt es mittlerweile offizielle FCM-Fanclubs.

Der Verein führt für seine Fanclubs ein Sommerfest inklusive Fanclub-Turnier und einen vierteljährlichen Fanclub-Brunch durch. Des Weiteren genießen die offiziellen Fanclubs des 1. FC Magdeburg auch ein Vorkaufsrecht bei Auswärts- sowie besonderen Heimspielen und haben die Möglichkeit, Spieler und Vereinsverantwortliche zu ihren Veranstaltungen einzuladen. Ebenso sind alle offiziellen Fanclubs auf der Vereinshomepage [www.fc-magdeburg.de](http://www.fc-magdeburg.de) gelistet.



## FCM-FANCLUBS IM AUSLAND



BauMag  
Vietnam

Wüstenfüchse  
Dubai

Blauer Vegatta  
Sendai

Blau-Weiße  
Paprika

Clubfans  
Austria

# MWG KIDSCLUB

Bereits seit dem Jahr 2015 ist der MWG-KidsClub die Anlaufstelle für alle FCM-Fans im Alter bis 14 Jahren, um ein besonderer Teil der FCM-Familie zu werden.

Neben einem Willkommenspaket und der persönlichen Betreuung an Spieltagen in den Räumlichkeiten an der MDCC-Arena, bietet er außerdem noch viele andere großartige Angebote. Eines der Highlights ist dabei die KidsClub-Schiedsrichter-Eskorte, bei der ausgewählte Mitglieder die Schiedsrichter aufs Spielfeld begleiten dürfen. Außerdem bietet der KidsClub auch außerhalb der Spieltage viele weitere, altersgerechte Freizeitaktivitäten gemeinsam mit seinen Partnern – ob im Winter Schlittschuhlaufen, zu Ostern auf großer Ostereiersuche oder die blau-weißen Sommerspiele auf dem Trainingsgelände des FCM.

Aktuelle Mitgliederzahl: 1.050



## KIDSCLUB JAHRESRÜCKBLICK IN 2023

**JANUAR** – VERSAND VON KLEINIGKEITEN AN ALLE KIDSCLUB-MITGLIEDER

**FEBRUAR** – KINDER PRESSEKONFERENZ

**MÄRZ** – MWG-KIDSCLUB-SPIELTAG

**APRIL** – BLAU-WEIBE OSTERSCHATZSUCHE IM ELBAUENPARK

**JUNI** – BLAU-WEIBE SOMMERSPIELE

**JULI** – „NACHHALTIGKEIT IM FUBBALL“ MIT VILLA WERTVOLL

**AUGUST** – KINDER PRESSEKONFERENZ

**SEPTEMBER** – KIDSCLUB-ERLEBNISTAG IN DER SEILBAHNEN THALE ERLEBNISWELT

**OKTOBER** – HALLOWEEN IM ZOO

**NOVEMBER** – LATERNENUMZUG IM STADION

**DEZEMBER** – EISLAUFEN AM ALLEE-CENTER



# FUßBALLSCHULE



Wir freuen uns besonders, dass ab der kommenden Saison auch Mädchen und Frauen in unserem Verein spielen. Für unsere Fußballschule gilt das schon lange. Seit 2004 veranstalten wir in ganz Sachsen-Anhalt Fußballcamps und erreichen damit mittlerweile weit mehr als 1300 Kinder pro Saison im Alter von sechs bis 14 Jahren.

Grundlager der Feriencamps ist ein Ausbildungskonzept, mit dem die koordinativen und fußballerischen Fähigkeiten unserer Teilnehmer zunehmend verbessert werden sollen. Die Ausbildungsziele und Schwerpunkte sind auf das aktuelle Alter und Können der Teilnehmer ausgerichtet und angepasst. In unserer Trainingsgestaltung möchten wir die aktuellen Entwicklungen des Fußballspiels mit einbeziehen. Das spielerische Lösen aus schwieriger Situation und Kreieren von Ideen zur Spielfortsetzung sind dabei zentrale Trainingsschwerpunkte.

Das Ganze ist immer verbunden mit dem Wissen, dass dabei Fehler passieren können und dürfen. Weiterhin wird besonderer Wert auf die Entwicklung der allgemeinen koordinativen Fähigkeiten gelegt. Dies dient der Unterstützung und Verbesserung der Bewegungsausführung der Grundtechniken und schafft die Grundlage für kreatives und selbstbewusstes Fußballspielen.

Dabei steht eine kindgerechte, individuelle und konstruktive, aber auch zielorientierte Form der Vermittlung an erster Stelle. Diese soll zu einer nachhaltigen Lernbereitschaft der Teilnehmer führen. Mit der Freude an der Bewegung als Grundlage bekommen die Teilnehmer immer das Gefühl, die gestellten Anforderungen zu erfüllen. Dabei achten unsere Trainer darauf, dass kein Kind das Gefühl einer Unter- beziehungsweise Überforderung erfährt.



Anmeldung zu den Kursen der FCM-Fußballschule



## STEP KICKT! PROGRAMM IN KOOPERATION MIT DER DFL STIFTUNG

Vom 20. März bis zum 26. Mai 2023 haben sich landesweit 1800 Schülerinnen und Schüler am Schritte-Wettbewerb „step kickt!“ beteiligt.

Dieses Bewegungsprogramm, initiiert von der DFL Stiftung und der fit4future foundation, wurde bereits zum vierten Mal organisiert.

Die Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit zwölf Profivereinen des deutschen Fußballs, die jeweils die Schirmherrschaft über mehrere Klassen und Schulen übernahmen. In gemeinsamer Anstrengung wurden Grundschulkinder aus 91 dritten und vierten Klassen dazu motiviert, sich vermehrt zu bewegen, während gleichzeitig Aufklärung über gesunde Ernährung erfolgte.

Auch wir waren dabei und haben gemeinsam mit unserem Schirmherr Amara Condé Schülerinnen und Schüler zu regelmäßigen Bewegungs-Challenges motiviert.



BEWEGEN WIE DIE PROFIS

## FUßBALL TRIFFT KULTUR

Auch im vergangenen Schuljahr haben sich 24 Grundschülerinnen und Grundschüler der 3. und 4. Jahrgangsstufe regelmäßig zu Kompetenzunterricht und Fußballtraining getroffen.

Zweimal wöchentlich erfolgt eine gezielte Förderung der Sprachfähigkeiten, sozialen Kompetenzen, körperlichen Bewegung und des Selbstvertrauens der Kinder. Zusätzlich werden verschiedene kulturelle Aktivitäten wie Museumsbesuche, Lesungen und interaktive Workshops in das Programm integriert. Ein jährlicher Höhepunkt manifestiert sich in dem Abschlussturnier, das 2023 in Duisburg stattgefunden hat. Bei diesem Turnier treffen sich die Teams von „Fußball trifft Kultur“ aus ganz Deutschland, um in einem Wettbewerb um die begehrten Wanderpokale zu spielen.

Projektpate des FCM ist hierbei Luca Schuler, der unsere Partnerschule „Grundschule am Umfassungsweg“ unterstützt.



Teilnehmende Standorte des FtK Programms



# PARTNERVEREINSNETZWERK



Das Partnervereins-Netzwerk „Mit „Blau-Weiß vereint“ feiert sein fünfjähriges Jubiläum und wir blicken stolz auf unser besonderes Jubiläum zurück.

Seit Oktober 2018 haben sich mehr als 190 Vereine aus der Region Sachsen-Anhalt und zwei Vereine aus Brandenburg mit Blau-Weiß vereint, um die Leidenschaft für den Fußball und für den 1. FC Magdeburg zu teilen und vor allem zu fördern.

Jeder dieser Vereine bringt seine einzigartige Perspektive und seinen Beitrag ein, wodurch unser Partnervereins-Netzwerk noch vielfältiger und stärker wird. Fußball spielt eine zentrale Rolle in diesem Netzwerk, doch wir sind uns bewusst, dass es nicht nur um den sportlichen Aspekt geht. Vielmehr geht es darum, eine starke Gemeinschaft aufzubauen und soziale Verantwortung als 1. FC Magdeburg zu übernehmen.

Es sind nicht nur Werte wie Leidenschaft, Einsatz und Zusammenhalt, die uns ausmachen, sondern auch die Verbundenheit zu unserer Stadt und zu Sachsen-Anhalt, die uns seit jeher begleiten. Der 1. FC Magdeburg hat den Menschen in unserem Bundesland sehr viel zu verdanken.

Blau-Weiß bedeutet aber auch, klein anzufangen und mit der Zeit zu wachsen. Aktuelle Profispieler wie Tarek Chahed, Noah Kruth und Eldin Dzogovic durchliefen unseren Nachwuchsbereich. Ehemalige Spieler wie Christian Beck, Matthias Tischer und Silvio Bankert wurden nach ihrer aktiven Karriere an den Verein gebunden und sind nun in verschiedensten Funktionen tätig.

Dies gilt auch für Marius Adrian Sowislo, der das Projekt „Mit Blau-Weiß vereint“ nach seinem Karriereende 2018 erfolgreich leitet und unsere Blau-Weißen über viele Jahre als Kapitän von der Regionalliga bis in die 2. Bundesliga führte.

Mit dem blau-weißen Netzwerk möchten wir unseren Partnervereinen auf Augenhöhe gegenüberreten, die Funktionäre sowie Vereinsstrukturen besser kennenlernen. Deshalb bieten wir zahlreiche Workshops, interessante Impulsvorträge und unvergessliche Stadionbesuche-/ besichtigungen an, um persönlich mit den Vereinsvertretern in Kontakt zu treten. Die exklusiven Spieltag-/Fußballcamps, inspirierende Trainingseinheiten, spannende Gewinnspiele, lukrative Mehrwertprogramme und belebende Freundschaftsspiele gegen unsere Profis verdeutlichen den Zusammenhalt und die Philosophie des blau-weißen Netzwerkes.

Am 14. Oktober 2018 fand die Kick-off-Veranstaltung in der Hasseröder-Lounge statt, bei der alle Vereine aus der Region eingeladen waren. Diese Veranstaltung war ein großer Erfolg und hat gezeigt, wie stark das Netzwerk innerhalb von fünf Jahren vertrauensvoll gewachsen ist.

Wir sind stolz auf die bisherige Geschichte des Partnervereins-Netzwerks und freuen uns auf die kommenden Jahre.

Gemeinsam werden wir das Netzwerk weiter stärken und ausbauen, um noch mehr Vereine zu unterstützen und enger zusammenschweißen.

Getreu dem Motto: „Mit Blau Weiß vereint!“



# WIRTSCHAFT UND REGION

Am 23. Juli wurde die neue Saison mit der Partnermeile und dem Mitgliederfest im Rahmen des Testspiels gegen den FC Sevilla eröffnet.

Den lokalen Wirtschaftspartnern des Clubs bot sich die Möglichkeit, für ihre Unternehmen zu werben und gleichzeitig auf offene Stellen sowie Ausbildungsplätze aufmerksam zu machen.

Die gut besuchte Veranstaltung ermöglichte gleichzeitig den FCM-Fans, sich außerhalb des Stadions mit den Partnern des Clubs zu befassen und auszutauschen.

Die Vorstellung der Mannschaft für die Saison 2023/24 sorgte dabei für einen erhöhten Andrang.

Durch die Präsentation von offenen Stellenausschreibungen und Ausbildungsplätzen seitens der regionalen Wirtschaftspartner wurden neue (Weiter-) Bildungschancen geschaffen und zusätzliche Perspektiven eröffnet.

Die Partnerschaften zwischen dem FCM und den lokalen Unternehmen trug dazu bei, eine Plattform zu schaffen, auf der Bildungs- und Karrierewege im sportlichen Kontext beleuchtet werden konnten.



# PFANDBECHERSPENDEN AN HEIMSPIELTAGEN DES FCM

Erstmals zur Saison 2022/23 haben wir zu zwei Heimspielen Pilotprojekte mit nachhaltigen Organisationen im ökologischen oder sozialen Sinne gestartet. Hierbei konnte von den Fans des 1. FC Magdeburg im Rahmen des Spieltages in der MDCC-Arena für die jeweilige Organisation das eigene Becherpfand gespendet werden.

Da die beiden Tests gut angenommen wurden, wurde die Becherspende im Rahmen der Saison 2023/24 fortgesetzt.

Für das Jahr 2023 kam auf diesem Weg eine Summe von mehr als 10.000 Euro zusammen, die von der Fangemeinschaft an verschiedenste Organisationen gespendet wurde. Die Prozessabwicklung fand dabei durch unseren Partner „CE-Veranstaltungslogistik & Eventcatering“ statt.

## Beteiligte Organisationen/Projekte, die die Spenden erhielten:



- Malteser Hilfsdienst e.V.
- Otto pflanzt! e.V.
- FanRat e.V.
- Villa Wertvoll gemeinnützige GmbH
- ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Sachsen-Anhalt e.V.
- Alles Retter e.V.
- 1.FC Magdeburg e.V. – zur Mitfinanzierung der Unterstützertickets des Behindertentags
- Tafel Sachsen-Anhalt e.V.



# SOZIALES ENGAGEMENT ZUM WEIHNACHTSFEST



In der Vorweihnachtszeit hat die Profi-Mannschaft und das Trainerteam des FCM eine Weihnachtsfeier in der MDCC-Arena für Kinder- und Jugendeinrichtungen veranstaltet.

Im Vorfeld hierzu wurden Weihnachtsbäume in der Heilpädagogischen Tagesgruppe „Olvenstedter Schelme“, der Tagesgruppe des Familienhaus Magdeburg, der Tagesgruppe der AWO, der heilpädagogische Tagesgruppe der Pfeifferschen Stiftungen, der Tagesgruppe „Achterbahn“ des Kinderförderwerk Magdeburg e.V. und der therapeutischen Intensivwohngruppe „Ars-Vivendi“ für Mädchen des Cornelius-Werks aufgestellt und von den Kids geschmückt.

Die Kinder hatten die Möglichkeit, Weihnachswünsche an den Baum zu hängen, die im Rahmen der Weihnachtsfeier von der Mannschaft erfüllt wurden. Die Geschenkideen reichten vom Schlitten über Gesellschaftsspiele, komplette Fußball-Ausstattung, Sportgeräte, FCM-Fanartikel bis hin zu Gutscheinen für Freizeitaktivitäten.

Am Buffet konnten sich die Kinder stärken und kamen dort das erste Mal mit den Spielern in Kontakt und Austausch. Spieler wie Baris Atik und Amara Condé übernahmen dabei auch die Ausgabe des Essens.



Das Highlight bildete dann die Übergabe der Geschenke an die Kinder und Einrichtungen. Mit leuchtenden Augen und einem Lächeln im Gesicht wurden die Weihnachtsgeschenke in Empfang genommen und dabei Erinnerungsfotos gemacht. Freudestrahlend ließen das Team und die Kinder im Anschluss den Nachmittag bei Weihnachtsmusik und Gebäck ausklingen.

# FCM UNTERSTÜTZT EINRICHTUNGEN UND PROJEKTE ZU WEIHNACHTEN

Der FCM hat auch in diesem Jahr zu Weihnachten wieder soziale Einrichtungen sowie Einzelpersonen unterstützt, um den Menschen in der Stadt und Region etwas zurückzugeben.

So wurde die Ökumenische Bahnhofsmission Magdeburg, die sowohl Menschen beim Aufenthalt oder Umstieg am Magdeburger Hauptbahnhof unterstützt als auch in akuten oder existenziellen Notlagen Hilfe bietet, mit Geldern zum Kauf von Schlafsäcken, Isomatten oder Taschenlampen unterstützt.

Eine weitere Organisation war das Suchtberatungszentrum DROBS in Magdeburg, das mit Menschen arbeitet, die Unterstützung bei Fragen im Zusammenhang mit Alkohol- und Drogenproblemen, exzessivem Medienkonsum und anderen Suchtverhaltensweisen benötigen. Hier können durch die Spenden die Treffen und Veranstaltungen der Selbsthilfegruppen realisiert werden.

Mit der Spende an das Frauenschutzhhaus möchte der 1. FC Magdeburg die Arbeit und Schutzräume für Frauen unterstützen. So bieten Frauenschutzhäuser einen Ort der Sicherheit für Frauen und deren Kinder, die von Gewalt bedroht oder betroffen sind.



Die letzte finanzielle Unterstützung ging in diesem Jahr an Joana aus Calbe/Saale. Die Neunjährige hat Autismus und eine leichte geistige Behinderung. Viele Ängste begleiten ihr Leben, sodass sie auf Hilfe angewiesen ist. Momentan wird ihr Hund Luke von einer professionellen Hundetrainerin zu einem Assistenzhund ausgebildet, was viele Kosten mit sich bringt. Deshalb wurde eine Spendenkampagne des Vereins Lebenshilfe Staßfurt und Umgebung initiiert. Der FCM möchte Joana dabei gern finanziell helfen, um dem Ziel der Assistenzhundausbildung ein Stück näher zu kommen.

# LEISTUNGSSPORT

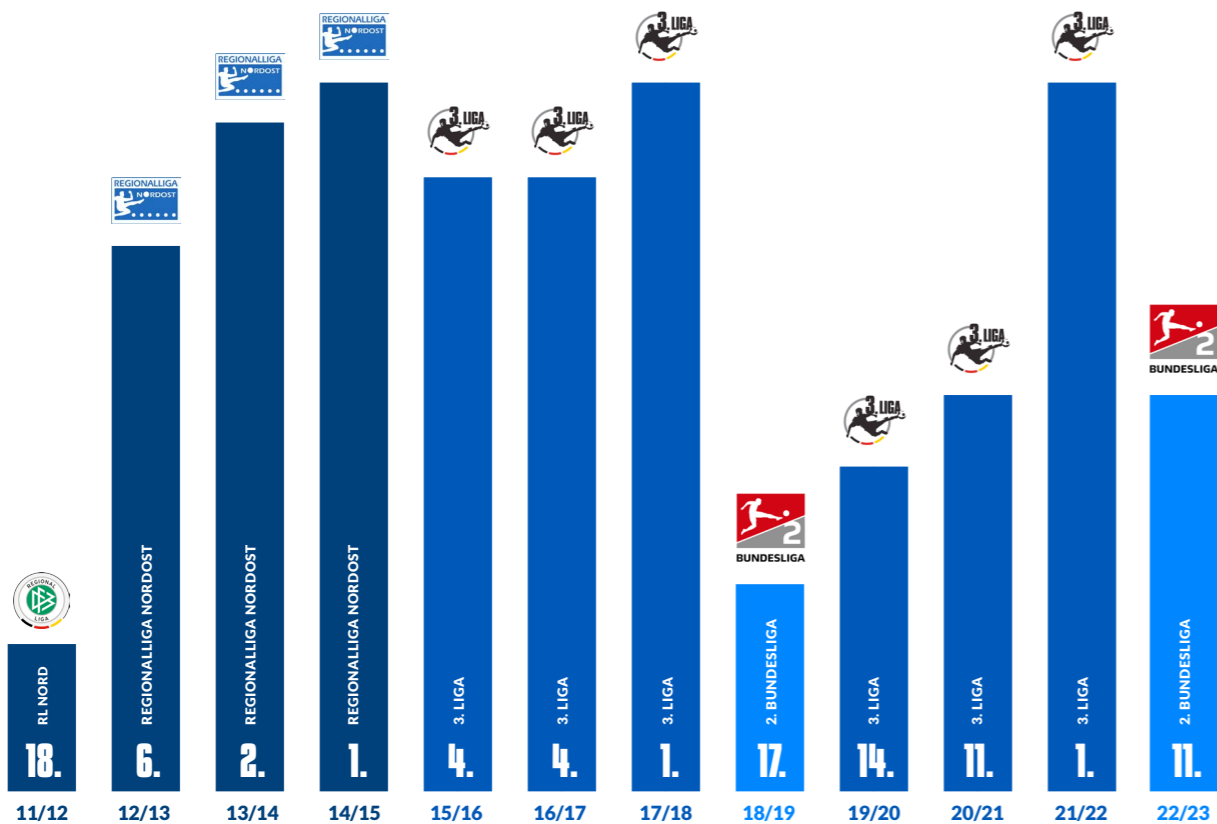
Das Jahr 2023 bildet einen weiteren Meilenstein in der Geschichte des 1. FC Magdeburg. Die Lizenzspielermannschaft schaffte zum ersten Mal in der Vereinsgeschichte den Klassenerhalt in der zweithöchsten Liga. Mit dem elften Tabellenplatz in der 2. Bundesliga ist es das erfolgreichste Jahr der Nachwendezeit.

Gleichzeitig verzeichnete auch die U23 des Vereins in seiner ersten Spielzeit nach der Neuanmeldung in der Verbandsliga Sachsen-Anhalt einen großen Erfolg, indem sie mit großem Vorsprung die Landesmeisterschaft holte. Damit spielt die Nachwuchsmannschaft ab der Saison 2023/24 in der Oberliga.

Im November 2023 stimmten außerdem die Mitglieder des 1. FC Magdeburg bei einer Außerordentlichen Mitgliederversammlung einer Verschmelzung mit dem Magdeburger FFC zu. Damit ist der FCM ab der Saison 2024/25 auch in der Regionalliga Nordost der Frauen vertreten.



## DIE ENTWICKLUNG DES 1. FC MAGDEBURG IN DEN LETZTEN 12 JAHREN



# NACHWUCHS

Die Ziele des HB-Immobilien-Nachwuchsleistungszentrums (NLZ) sind die Durchlässigkeit des Nachwuchses in den Lizenzspielerbereich, die ganzheitliche Ausbildung junger Menschen (in den Bereichen Fußball, Persönlichkeit, Schule) und die Identifikation mit den blau-weißen Werten voranzutreiben, um langfristige Verträge abschließen zu können. Um diese Ziele zu erreichen, setzt unser NLZ auf ganzheitliche Entwicklungsbewertungen, Individualität in der Förderung und ein kompetentes Team aus Pädagogen sowie Spezialtrainern.

Die Arbeit des HB-Immobilien-Nachwuchsleistungszentrums des 1. FC Magdeburg wurde auch 2023 wieder mit der höchsten Zertifizierung des DFB der Kategorie 1 bewertet und erfüllt alle organisatorischen, infrastrukturellen und personellen Anforderungen. Damit hält das NLZ des Clubs an seiner nachhaltigen Strategie fest und möchte sich positiv weiterentwickeln. Die „Magdeburger Jungs“ bilden das starke Gerüst eines ambitionierten Vereins, unseres 1. FC Magdeburg, und sind gleichzeitig das Flaggschiff der Nachwuchsförderung in unserem Bundesland Sachsen-Anhalt.

U23 OBERLIGA SÜD

U19 NOFV-A-JUNIOREN REGIONALLIGA NORD/NORDOST

U17 NOFV-B-JUNIOREN REGIONALLIGA NORD/NORDOST

U16 B-JUNIOREN VERBANDSLIGA FSA

U15 NOFV-C-JUNIOREN-REGIONALLIGA NORDOST

U14 C-JUNIOREN VERBANDSLIGA

U13 NOFV TALENTE SPIELRUNDE D-JUNIOREN

U12 LEISTUNGSVERGLEICHE

# 133

TALENTE IM NLZ

DAVON 111 AM SPORTGYMNASIUM BZW.  
AN DER SPORTSEKUNDARSCHULE MAGDEBURG

# 3

TAREK CHAHED  
NOAH KRUTH  
ELDIN DZOGOVIC

EHEMALIGE NLZ-SPIELER  
IM LIZENZKADER



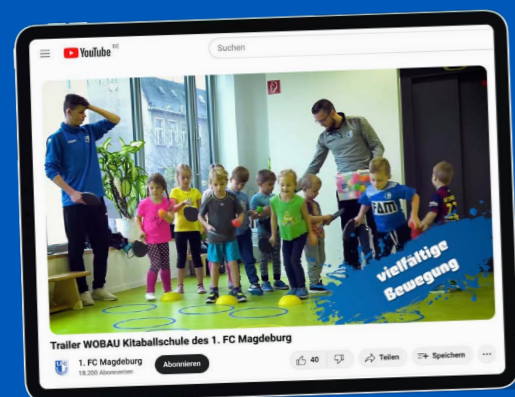


# WOBau KITA-BALLSCHULE

Seit nunmehr 8 Jahren bewegen wir mit der Wobau-Kita-Ballschule wöchentlich über 500 Kinder in über 30 Kindertagesstätten in Magdeburg und dem gesamten Bundesland Sachsen-Anhalt.

Künftig wollen wir weiter wachsen, aber mit Bedacht. Unser Ziel ist es, unseren Trainerpool weiter auszubauen und gemeinsam mit unseren Trainern das Bewegungskonzept stetig zu entwickeln. Hierzu planen wir eine eigene Fortbildungs- und Informationsreihe für alle Interessierten, um diesen den Einstieg in das Bewegungsprogramm zu erleichtern und die Trainings- und Übungsqualität immer auf dem neusten Stand zu halten.

Im Zentrum steht dabei stets das Wohl unserer Teilnehmer. Diese sollen sich auch künftig frei von Leistungsdruck und Konkurrenzgedanken vielfältig bewegen und ihre kognitiven und motorischen Fähigkeiten spielerisch verbessern.



Trailer zur WOBau Kita-Ballschule



Foto: Philippka



# IMPRESSUM

## Herausgeber

1. FC Magdeburg e.V.  
 1. FC Magdeburg Spielbetriebs GmbH  
 Friedrich-Ebert-Straße 62  
 39114 Magdeburg  
 Telefon: (0391) 990 29 0  
 Telefax: (0391) 990 29 99  
 info@fc-magdeburg.de  
 www.fc-magdeburg.de

## Verantwortung

Martin Geisthardt

## Projektleitung

Tom Lehmann

## Konzeption

Tom Lehmann  
 Manuel Holscher  
 Kevin Riedel  
 Norman Seidler

## Redaktion

Tom Lehmann  
 Manuel Holscher

## Foto, Layout und Gestaltung

1. FC Magdeburg

## Redaktionsschluss

14.03.2024



1. FC MAGDEBURG  
EINMAL-IMMER